



AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI PER SERVIZI DI ACCOGLIENZA, ATTRAZIONE E PERMANENZA DI TALENTI AD ELEVATA SPECIALIZZAZIONE NEI CONTESTI LOCALI



Regione Emilia-Romagna  
Direzione Generale Conoscenza, Ricerca, Lavoro,  
Imprese  
Viale Aldo Moro n. 44 - 40127 Bologna

Codice Marca da Bollo<sup>1</sup>:  
Data emissione Marca da Bollo:  
Esente marca bollo: : il Comune di Modena è esente in base al Decreto del Presidente della Repubblica n. 642 del 26 ottobre 1972, articolo 16

Il sottoscritto Massimo Mezzetti

In qualità di legale rappresentante del Comune di Modena,



MASSIMO  
MEZZETTI  
23.12.2025  
11:10:41  
UTC

<sup>1</sup>Il richiedente dovrà assolvere all'imposta di bollo con una delle seguenti modalità alternative:

- dovrà acquistare una marca da bollo di importo pari a € 16,00, apponendola sulla domanda oppure
- effettuare il pagamento telematico della marca da bollo di importo pari a € 16,00 riportando gli estremi del pagamento sulla domanda di contributo.

Qualora il soggetto richiedente sia esente dal pagamento dell'imposta di bollo dovrà specificarlo nella domanda di contributo, indicando i riferimenti normativi che giustificano tale esenzione.

Denominazione – Ente di appartenenza	<b>Comune di Modena</b>
Partita IVA	<b>0221940364</b>
Codice fiscale	<b>0221940364</b>
Forma giuridica	Ente pubblico
Tipologia soggetto	Ente locale
Sede legale	Piazza Grande, 16- Comune <b>Modena</b> CAP <b>41121</b> Provincia <b>MO</b> - Regione <b>Emilia Romagna</b>
Email PEC	<b>Cultura@cert.comune.modena.it</b>
Legale rappresentante	<b>Massimo Mezzetti</b>
Luogo e data nascita	
Codice fiscale	

**Dati referente: Responsabile tecnico del progetto**

Referente	<b>Mila Bongiovi</b>
Indirizzo	<b>Piazza Grande 16</b>
E-mail	
Telefono	

**Dati referente: Responsabile amministrativo del progetto**

Referente	<b>Claudia Battini</b>
Indirizzo	<b>Piazza Grande 16</b>
E-mail	
Telefono	

**CHIEDE**

di essere ammesso alla concessione del contributo previsto dall'AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI PER SERVIZI DI ACCOGLIENZA, ATTRAZIONE E PERMANENZA DI TALENTI AD ELEVATA SPECIALIZZAZIONE NEI CONTESTI LOCALI

Titolo del progetto **TALENTI@MO - Modena accogliente per le alte professionalità**

Abstract (max 1300 caratteri):

In continuità con le azioni avviate nel primo avviso il progetto Talenti@MO consolida e potenzia, nel biennio 2026-2027, il servizio del Comune di Modena dedicato all'attrazione,

all'accoglienza e/o all'accompagnamento di persone ad elevata specializzazione, nazionali e internazionali, e dei loro nuclei familiari. Il servizio rafforza il proprio ruolo di punto di riferimento per l'orientamento prima dell'arrivo e durante la permanenza a Modena, garantendo informazioni multilingua, supporto personalizzato e percorsi integrati per l'accesso ai servizi di base, alle opportunità formative e professionali e alla vita sociale e culturale del territorio. Il progetto sviluppa azioni strutturate di promozione del sistema imprenditoriale, della ricerca e dell'innovazione modenese, valorizzando le vocazioni produttive e le filiere strategiche dell' Emilia-Romagna. Tra il 2026 e il 2027 sono previste attività di talent attraction, formazione avanzata, matching e networking, nonché iniziative rivolte alle imprese per l'analisi dei loro fabbisogni e la promozione dei servizi comunali, finalizzate a supportarle nella conoscenza degli strumenti normativi, fiscali e amministrativi a sostegno dell'inserimento di talenti. Attraverso il rafforzamento delle partnership territoriali, il potenziamento degli strumenti digitali e l'integrazione dei servizi, Talenti@MO contribuisce a rendere Modena un territorio sempre più attrattivo, competitivo e accogliente per il capitale umano qualificato.

**in caso di concessione del contributo si impegna a:**

partecipare ad iniziative ed attività promosse dalla Regione Emilia-Romagna e ART-ER Attrattività Ricerca Territorio S.c.p.A., al fine di garantire standard minimi e coordinati in merito alle modalità di erogazione dei servizi e ai materiali e contenuti utilizzabili nella comunicazione esterna delle iniziative;

dare piena informazione delle iniziative promosse dalla Regione Emilia-Romagna per l'attuazione della legge n. 2/2023, anche in collaborazione con altri soggetti istituzionali e non (ad esempio, Atenei, Centri di ricerca, Enti di formazione professionale, Fondazioni ITS, altri soggetti facenti parte dell'ecosistema regionale per la ricerca e l'innovazione, Agenziale Regionale per il Lavoro dell'Emilia-Romagna, ecc.);

consolidare i servizi sviluppati nell'ambito del precedente avviso per la presentazione di progetti per la sperimentazione di servizi di accoglienza e attrazione di talenti ad elevata specializzazione nei contesti locali approvato con D.G.R. n. 1242 del 17/07/2023;

realizzare le attività del piano in conformità alle regole nazionali e comunitarie in tema di appalti.

**Data di avvio delle attività:** data **01/03/2026**

**Fornire per ciascuna delle attività che verranno realizzate una descrizione degli interventi specificando il potenziale di innovazione dei servizi offerti, la qualità progettuale e la qualità della partnership. Per ogni attività (da A a D) dovranno essere forniti, oltre alla descrizione qualitativa dei servizi offerti, indicatori quantitativi rispetto al numero previsto di utenti da raggiungere (persone, organizzazioni, imprese, ecc.) o di iniziative ed eventi da organizzare. Dovranno essere compilati tutti i campi sottostanti, ad eccezione di quello riguardante la lett. E, che è eventuale e facoltativo.**

- A. **Servizi di accoglienza e accompagnamento** offerti in modo personalizzato ai talenti e a loro familiari (**anche attraverso campagne promozionali e/o eventi in presenza o in modalità virtuale**), per l'accesso ai servizi primari del territorio, al trasporto pubblico locale, alle residenzialità e ai servizi educativi, formativi e per il lavoro, alle opportunità di offerta culturale, per la partecipazione all'associazionismo locale e alle attività del terzo settore, nonché delle opportunità per la fruizione di servizi per accrescere la conoscenza della lingua italiana

#### Descrizione attività

I servizi di accoglienza, orientamento e accompagnamento personalizzato sviluppati nell'ambito del precedente avviso, opereranno in continuità con l'esperienza maturata, capitalizzando le competenze e rafforzando il ruolo dell'operatore, elemento determinante per garantire qualità, efficacia e continuità dell'accompagnamento, rivolto a talenti ad elevata specializzazione, provenienti dalla regione o da fuori regione o dall'estero, e ai loro nuclei familiari.

Lo sportello talenti continuerà a fornire un supporto personalizzato per l'accesso ai servizi primari del territorio (educativi, sanitari, abitativi, trasporti, servizi per il lavoro e la formazione), garantendo un accompagnamento puntuale alla comprensione del contesto sociale e culturale modenese e alla ricerca di opportunità professionali e formative. Il percorso di accoglienza sarà strutturato in colloqui individuali, momenti di ascolto qualificato e consulenze mirate, finalizzate alla valorizzazione delle competenze, alla definizione degli obiettivi e alla costruzione di un piano personalizzato di orientamento e integrazione in città, nonché all'eventuale revisione del curriculum vitae.

Particolare attenzione sarà rivolta ai talenti internazionali e ai loro nuclei familiari, per facilitare il primo insediamento e il radicamento nel territorio, offrendo informazioni mirate e assistenza nell'accesso ai principali servizi cittadini. Accanto all'orientamento professionale, lo Sportello rafforzerà il proprio ruolo di punto di connessione con il tessuto culturale associativo e del terzo settore, promuovendo esperienze di scoperta del territorio (eventi culturali, iniziative cittadine, attività partecipative) volte a favorire l'inclusione, la partecipazione attiva e la costruzione di reti di relazione.

Tra le attività da potenziare da una parte la conoscenza e lo scambio assiduo tra gli operatori dei servizi Desk Informa Studenti, l'International Desk dell'Università di Modena e Reggio Emilia (UNIMORE) e dello Sportello Talenti, questo favorirà la comunicazione e la promozione reciproca delle iniziative e dei servizi, al fine di rafforzare l'informazione, l'orientamento e l'accesso alle opportunità rivolte a studenti, ricercatori e talenti nazionali e internazionali; dall'altra per rispondere all'emergenza abitativa l'operatore dello Sportello Talenti collaborerà con lo Sportello Abitare per aiutare talenti e le loro famiglie a orientarsi nelle opportunità abitative e ad accedere alle misure previste dal Piano Casa del Comune di Modena.

La collocazione dello Sportello Talenti all'interno dei servizi di comunicazione con i cittadini del Comune di Modena; Urp, Informa giovani ed Europe Direct promuove sinergie utili a garantire uniformità, qualità e continuità nei servizi erogati.

L'innovazione del servizio risiede in un approccio integrato, personalizzato e multi livello, che combina accoglienza individuale, orientamento specialistico, utilizzo di strumenti digitali e attivazione di reti territoriali pubbliche e del terzo settore, superando la frammentazione dei servizi e favorendo un inserimento coerente e accompagnato.

Il servizio prevede il monitoraggio del numero degli utenti raggiunti sia in forma fisica che attraverso i canali digitali e l'analisi del contesto dal quale provengono e da che fonte sono venuti a conoscenza del servizio, questo permetterà di affinare sempre più le strategie di attrazione. Saranno inoltre realizzate campagne di promozione dello Sportello Talenti, volte a incrementarne la visibilità.

Il progetto prevede l'accoglienza e l'accompagnamento di 150/200 talenti l'anno, in raccordo con una rete di 10/15 soggetti e servizi territoriali. Questa rete di partnership garantisce complementarità di competenze, continuità operativa e un elevato livello di specializzazione nell'accompagnamento dei beneficiari.

- B. Servizi di promozione del territorio a favore di talenti e loro famiglie (anche attraverso campagne promozionali e/o eventi in presenza o in modalità virtuale), rispetto alle vocazioni del sistema produttivo, in collaborazione con l'ecosistema regionale della ricerca e dell'innovazione, con le università e con ART-ER S.c.p.A. e in connessione con gli indirizzi contenuti**

nella Strategia regionale di Specializzazione Intelligente (S3) e i risultati espressi dal sistema regionale di Skills Intelligence;

Descrizione attività

Il progetto talenti@mo prevede l'organizzazione di iniziative e attività di promozione del territorio e talent attraction rivolti a talenti ad alta specializzazione, e finalizzate a valorizzare le vocazioni produttive, tecnologiche e culturali proprie del territorio di Modena intesa come area vasta. Le azioni saranno sviluppate in collaborazione con università, centri di ricerca e ART-ER S.c.p.A., in coerenza con la Strategia regionale di Specializzazione Intelligente (S3) e con il sistema regionale di Skills Intelligence, in continuità con il precedente progetto.

In collaborazione con FEM, Future Education Modena - primo EdTech hub in Italia - verrà sviluppato il progetto "*Emilia School of Innovation*"; un programma di formazione avanzata e talent development rivolto a studenti universitari, neolaureati, studenti ITS e giovani ricercatori, con l'obiettivo di rafforzare competenze tecnico-scientifiche, progettuali e di innovazione industriale nelle filiere strategiche della Regione Emilia-Romagna. Il progetto vede il coinvolgimento diretto di imprese, per trasformare problemi reali dell'industria in esperienze formative ad alto valore professionalizzante. Le attività saranno sviluppate in collaborazione con partner d'eccellenza come AIRI, Confindustria Emilia Centro e ACIMAC-UCIMA.

Le attività includono:

-la realizzazione di una piattaforma digitale di contenuti formativi orientata a 3 filiere strategiche come: tecnologie ceramiche, automotive e packaging. Tale piattaforma raccoglierà contenuti tecnico-scientifici, casi industriali, contributi di ricerca e sviluppo delle imprese, nonché approfondimenti su tecnologie, processi e competenze richieste nei contesti produttivi.

-la progettazione e lancio di una challenge nazionale rivolta a team di studenti universitari, ITS e giovani ricercatori, costruita a partire da sfide reali proposte dalle imprese delle filiere coinvolte.

La collaborazione con FEM prevede inoltre l'organizzazione di un evento di lancio nell'ambito del Learning More Festival 2026, rivolto a studenti, docenti universitari, ricercatori, imprese e istituzioni, dedicato al futuro delle competenze tecnico-scientifiche e dell'innovazione industriale in Emilia-Romagna, finalizzato al posizionamento strategico del progetto e alla creazione di connessioni tra partecipanti e imprese.

Nell'ambito del progetto Talenti@MO è prevista la realizzazione di ulteriori attività, finalizzate a creare una serie di iniziative ad alto coinvolgimento che favoriscano l'incontro tra giovani talenti e imprese del territorio. Le attività prevedono l'organizzazione di 2 Hackathon per l'Innovazione, che consentono ai partecipanti di lavorare su sfide reali proposte da aziende modenesi appartenenti alle filiere dell'automotive e motoristica, mecatronica e advanced manufacturing, transizione green, digitale e cultura, e 3/4 Talent Speed Date dedicati al matching e all'orientamento professionale, generando concept, prototipi e occasioni concrete di collaborazione.

Tutte le azioni saranno supportate da una community digitale strutturata, animata tramite canali dedicati e contenuti multimediali che promuoveranno eventi, opportunità formative e professionali, iniziative culturali e informazioni utili per la vita in città. Questo ecosistema comunicativo contribuisce a raccontare Modena come un luogo dinamico, inclusivo e favorevole allo sviluppo personale e professionale di talenti nazionali e internazionali e delle loro famiglie.

Nel complesso, tutte le attività consentiranno di raggiungere circa 500-600 talenti, tra studenti universitari, studenti ITS, neolaureati e giovani ricercatori, coinvolgendo circa 15-20 imprese e diversi soggetti istituzionali e associativi, tra cui università, centri di ricerca, associazioni di categoria e partner di progetto (ART-ER, FEM, AIRI, Confindustria Emilia Centro, ACIMAC-UCIMA), garantendo un forte allineamento con le politiche regionali di sviluppo, innovazione e attrazione dei talenti.

La qualità progettuale è assicurata dall'integrazione tra promozione territoriale, formazione avanzata e matching professionale e dalla solidità delle partnership, che garantiscono

complementarietà di competenze, continuità operativa e un elevato livello di specializzazione nell'attrazione e nell'accompagnamento dei talenti. Nel complesso, Talenti@MO mira a rafforzare l'immagine di Modena come territorio innovativo, accogliente e competitivo, favorendo l'integrazione dei talenti nel sistema produttivo e nella comunità locale.

- C. **Servizi di promozione** del servizio comunale di informazione e supporto a favore di talenti ad elevata specializzazione, **nei confronti delle imprese locali (anche attraverso campagne informative on e offline, eventi in presenza o in modalità virtuale)**, nonché per dare informazione a favore delle imprese su strumenti normativi, fiscali e amministrativi volti ad agevolare l'assunzione di talenti emiliano-romagnoli residenti all'estero e di talenti internazionali, comunitari o provenienti da paesi terzi, che intendano trasferirsi in Italia per lavorare stabilmente;

Descrizione attività

Il progetto prevede servizi strutturati per promuovere il servizio comunale dedicato all'attrazione, integrazione e accompagnamento dei talenti ad alta specializzazione anche presso le imprese del territorio modenese. In collaborazione con Associazioni di Categoria, ART-ER, e altri attori dell'innovazione territoriale, verranno realizzate iniziative volte a rafforzare il collegamento tra imprese e capitale umano qualificato.

Uno degli assi centrali è la mappatura dei fabbisogni delle PMI del territorio, da realizzare con il coinvolgimento delle Associazioni di Categoria. L'attività mira ad analizzare le competenze attualmente richieste dalle imprese e quelle che diventeranno prioritarie nei prossimi anni, tenendo conto delle trasformazioni in atto legate alla transizione digitale, ecologica e sociale. La ricerca approfondirà inoltre i profili professionali emergenti e il rapporto tra sistema produttivo e sistema formativo, offrendo una fotografia aggiornata e dinamica delle evoluzioni del mercato del lavoro locale.

Tra le attività sono previste almeno 3/4 Site Visit presso aziende appartenenti alle filiere strategiche regionali, finalizzate a favorire la conoscenza diretta dei processi produttivi, delle tecnologie e delle competenze richieste, sostenendo percorsi di orientamento, e inserimento professionale.

La rete di imprese coinvolta per le diverse attività sarà un punto di partenza per promuovere il servizio dello sportello tramite campagne informative online e offline, eventi e contenuti multimediali. Grazie al contatto diretto con le imprese, alle attività di networking e alle azioni di matching, lo sportello fornirà inoltre supporto informativo sulle principali misure normative, fiscali e amministrative, qualora richieste.

Nel complesso, il progetto contribuirà a consolidare un ecosistema territoriale competitivo e attrattivo, rafforzando il ruolo delle imprese nell'accoglienza e valorizzazione del capitale umano qualificato, con l'obiettivo di raggiungere circa 100 talenti con le site visit, e attraverso una campagna di promozione digitale ci si propone di promuovere i servizi dello sportello a quante più imprese possibile.

- D. **Predisposizione di siti web informativi sull'iniziativa e i servizi offerti o perfezionamento dei siti già attivi**, anche mediante la pubblicazione di apposite pagine web ("Area Talent") inserite nei siti istituzionali degli enti attuatori e appositamente dedicate;

Descrizione attività

Il progetto prevede il perfezionamento e il potenziamento del sito web dedicato Talenti@MO, già attivo all'interno dell'infrastruttura digitale comunale, al fine di garantire un accesso più completo, aggiornato e integrato alle informazioni e ai servizi rivolti ai talenti altamente specializzati e alle loro famiglie. L'intervento si inserisce nella continuità delle azioni sviluppate nelle annualità precedenti e mira a rafforzare il sito come punto informativo centrale del progetto.

Le attività programmate comprendono:

- aggiornamento continuo di schede servizi, mappe, guide, opportunità e notizie;
- gestione e pubblicazione di contenuti multimediali (foto, video, materiali informativi);
- aggiornamento dei calendari di eventi, webinar e attività di networking;
- miglioramento dell'usabilità del sito e ampliamento dell'accesso multilingua;
- integrazione dei contenuti provenienti dagli uffici comunali e dai partner di progetto;
- Raccordo con la redazione social del comune di Modena per la promozione delle iniziative dello sportello talenti.
- Valorizzazione della community WhatsApp dedicata ai talenti, quale strumento di informazione diretta, coinvolgimento e accompagnamento, integrato con i contenuti e le iniziative promosse attraverso il sito web

Il coordinamento tra il Comune, e i partner del progetto, garantisce contenuti affidabili, aggiornati e di alta qualità. Il sito rappresenta un punto di riferimento centrale per i talenti, e favorisce la collaborazione tra i soggetti coinvolti, aumentando la visibilità delle iniziative territoriali dedicate ai talenti.

Numero di visite annuali al sito previsto: almeno 5.000, in aumento rispetto alle 3.800 dell'anno precedente

Incremento della community WhatsApp: almeno +100 talenti all'anno.

#### **E. Azioni per la costituzione di accordi o intese per il potenziamento dei servizi proposti nel territorio di competenza.**

Il progetto Talenti@MO si fonda su collaborazioni territoriali già attive e prevede il rafforzamento e l'ampliamento di accordi e intese con soggetti strategici del territorio, finalizzati a sostenere e qualificare i servizi di accoglienza, attrazione e permanenza dei talenti ad elevata specializzazione.

Il progetto valorizza accordi di collaborazione già in essere con l'Università di Modena e Reggio Emilia (UNIMORE) Democenter e Camera di Commercio, sviluppati nell'ambito del precedente piano e delle politiche comunali per l'attrazione dei talenti.

Sono inoltre previste azioni di collaborazione strutturata con:

- le associazioni di categoria rappresentative del sistema produttivo locale, Confindustria Emilia, ACIMAC e AIRI, al fine di favorire il raccordo tra imprese e talenti, e promuovere i servizi dello sportello presso le imprese ad esse collegate;
- la Motorvehicle University of Emilia-Romagna (MUNER), quale polo di eccellenza nella formazione avanzata e nell'innovazione tecnologica, per favorire l'attrazione e il radicamento sul territorio di talenti altamente qualificati nei settori dell'ingegneria, dell'automotive e delle tecnologie avanzate.

Le intese potranno riguardare la progettazione di iniziative (eventi, incontri con le imprese, visite aziendali e attività di networking), la condivisione di informazioni utili all'orientamento dei talenti, l'integrazione dei servizi di accoglienza e accompagnamento e la promozione congiunta delle opportunità offerte dal territorio modenese.

Inserire nella tabella sottostante (Tabella 1) le voci di spesa suddivise per ciascuna tipologia di costo.

**Tabella 1: Budget di progetto per tipologie di costo**

<b>VOCI SPESA</b>	<b>Importo</b>
a) Costi di personale	8.332,00 €
b) Costi per l'acquisizione beni e servizi	140.973,76 €
c) Spese generali (15% della voce A)	1.249,80 €
<b>TOTALE SPESE</b>	<b>150.555,56 €</b>
<b>CONTRIBUTO</b> (nella misura del 80% dei costi del progetto)	<b>120.444,44 €</b>

Inserire nella tabella sottostante (Tabella 2) le voci previste di spesa suddivise per ciascuna attività elencata nel paragrafo "Piano delle attività proposte", alle quali sono riferite le lettere indicate nella tabella. Devono essere compilate tutte le caselle della tabella a eccezione della riga E, di natura eventuale e facoltativa. Per ogni attività (ad esclusione della voce E) deve essere destinata una quota minima del 10% sul totale delle spese previste. Alla voce E sarà possibile allocare una quota massima del 10% sul totale delle spese previste.

**Tabella 2: Budget di progetto per attività**

<b>VOCI SPESA</b>	<b>Importo</b>
A: servizi di accoglienza e accompagnamento	60.276,40 €
B: servizi di promozione del territorio rispetto alle vocazioni del sistema produttivo	51.723,56 €
C: servizi di promozione del servizio comunale nei confronti delle imprese locali	23.500,00 €
D: predisposizione di siti web o perfezionamento dei siti già attivi	15.055,60 €
E: azioni per la costituzione di accordi o intese per il potenziamento dei servizi proposti nel territorio di competenza.	
<b>TOTALE SPESE</b>	<b>150.555,56 €</b>
<b>CONTRIBUTO</b> (nella misura del 80% dei costi del progetto)	<b>120.444,44 €</b>

**Richiede pertanto un contributo regionale per il progetto di € 120.444,44**  
(nella misura del 80% dei costi del progetto)

## DICHIARA

di rendere tutte le precedenti dichiarazioni, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445, e di essere consapevole delle responsabilità penali cui può andare incontro in caso di dichiarazione mendace o di esibizione di atto falso o contenente dati non rispondenti a verità, ai sensi degli artt. 75 e 76 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445.

*Si allega:*

1. Scheda progetto da pubblicare ai sensi dell'art. 27, comma1 del D. Lgs n. 33/2013 secondo il modello allegato al presente bando (Allegato B)
2. Procura speciale, sottoscritta, digitalmente o in forma autografa, dal rappresentante legale del soggetto richiedente e dal soggetto delegato, o atto di delega solo se la domanda è presentata da persona diversa dal legale rappresentante.
3. Eventuali lettere di adesione dei partner indicati nella proposta progettuale.

Luogo e data

Modena 23/12/2025

Firma del Legale rappresentante/Delegato

**FIRMA AUTOGRAFA (\*)**

---

**FIRMA DIGITALE**



MASSIMO  
MEZZETTI  
23.12.2025  
11:11:59 UTC

(\*) ACCOMPAGNATA DALLA FOTOCOPIA DEL DOCUMENTO DI RICONOSCIMENTO AI SENSI DELL'ARTICOLO 38, DEL DPR 28.12.2000, N. 445, IN CASO DI FIRMA AUTOGRAFA.

