



Comune di Modena

Selezione pubblica rivolta a giovani tra i 18 e i 35 anni per partecipare a percorsi gratuiti di orientamento in diversi ambiti lavorativi, organizzati in collaborazione con associazioni di categoria del territorio e finalizzati a favorire l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro

Nell'ambito di UpskillYOUng – il progetto del Comune di Modena finanziato con Legge Regionale n. 14/2008 “Norme in materia di politiche per le nuove generazioni” che prevede azioni di orientamento a diversi settori lavorativi e all'imprenditorialità attraverso il coinvolgimento di imprese del territorio - l'Amministrazione comunale indice una selezione pubblica per offrire a **massimo 70 giovani diplomati, under 35**, l'opportunità di partecipare a quattro percorsi gratuiti di formazione e orientamento a diverse professionalità richieste dal mercato lavorativo locale. L'iniziativa, utile a sviluppare nei/nelle partecipanti maggiore consapevolezza delle profonde trasformazioni in atto nel mondo del lavoro e delle competenze più richieste dell'ecosistema produttivo modenese, mira ad agevolare il giusto match domanda/offerta di lavoro tra giovani e imprese del territorio e a sviluppare fondamentali soft skills nei giovani partecipanti.

Per realizzare l'iniziativa il Comune di Modena si avvale della collaborazione, di:

- CNA Modena, Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa, CNA Formazione Emilia-Romagna s.r.l. e ART-ER Attrattività Ricerca Territorio - Hub Talenti Modena;
- Confesercenti Modena e CESCAT;
- Lapam Confartigianato e Imprese e FORMart Modena;
- Confcommercio e ISCOM Modena.

Art. 1 - Requisiti di partecipazione

Possono presentare domanda di partecipazione ragazzi e ragazze:

1. che abbiano compiuto il 18° anno di età e non abbiano superato i 35 anni (alla data di scadenza dell'Avviso);
2. che abbiano conseguito almeno un diploma di istituto secondario di secondo grado;
3. che vivano o studino nel territorio provinciale di Modena;
4. che siano in possesso della cittadinanza italiana o di uno degli Stati membri dell'Unione Europea o di un Paese extra UE purché regolarmente soggiornante in Italia;

Art. 2 – Pubblicazione, termini e modalità di iscrizione

Il presente avviso e la relativa domanda di partecipazione saranno pubblicati sui seguenti siti:

<https://temi.comune.modena.it/informagiovani>

<https://www.comune.modena.it/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti/altri-bandi-avvisi-e-pubblicazioni/altri-bandi-e-avvisi/anno-in-corso>

L'avviso riporta diverse scadenze per la presentazione delle domande, collegate alle diverse date di inizio dei percorsi di orientamento, ed in particolare:

GREEN FUTURE LAB – Imprenditori di sostenibilità

organizzato in collaborazione con CNA-FOER e ART-ER Attrattività Ricerca Territorio - Hub Talenti Modena;

periodo: febbraio – marzo 2026

Percorso intensivo e orientativo per superare il gap tra le aspirazioni professionali dei giovani e le esigenze delle piccole e medie imprese impegnate nella sostenibilità. L'iniziativa mira a promuovere un orientamento qualificato ai mestieri verdi e a sviluppare le competenze green e imprenditoriali dei giovani, facilitando l'incontro con le imprese locali. Il percorso culmina in un evento di Job Speed Date per il matching diretto con le aziende.

Scadenza per la presentazione delle domande: 23 gennaio 2026.

Massimo 22 partecipanti.

DIGITAL NEXT - SMART TOURISM BOOTCAMP

Trasformare l'Intelligenza Artificiale in vantaggio competitivo nel settore turistico-ricettivo

organizzato in collaborazione con CESCAT Modena

periodo: marzo – aprile 2026

Percorso orientativo dedicato al settore turistico o ricettivo, in cui verranno presentate diverse strategie per integrare strumenti digitali, sistemi di gestione dei clienti e piattaforme di booking on line. L'iniziativa prevede diversi laboratori pratici: dalla creazione di contenuti per il turismo digitale, all'uso dell'IA come assistente turistico, fino alla creazione di un mini-E-Commerce per il turismo. Il percorso si concluderà con un evento di dialogo e confronto con alcune realtà imprenditoriali locali.

Scadenza per la presentazione delle domande: 20 febbraio 2026.

Massimo 16 partecipanti.

DALL'IDEA ALL'IMPRESA - Trasformare la tua idea imprenditoriale in realtà

organizzato in collaborazione con Lapam Confartigianato e Imprese e FORMart Modena

periodo: aprile – maggio 2026

Il percorso intende accompagnare aspiranti imprenditori, in modo pratico e strutturato, per guidarli dalla nascita dell'idea fino alla costituzione dell'impresa, fornendo strumenti concreti, testimonianze reali e competenze chiave per affrontare le sfide iniziali dell'imprenditorialità. Il percorso mira ad aumentare nei partecipanti la consapevolezza e la capacità di valutazione di un'idea imprenditoriale nonché la

preparazione pratica degli aspiranti imprenditori e si concluderà con un evento di dialogo e confronto con alcune realtà imprenditoriali locali.

Scadenza per la presentazione delle domande: 20 marzo 2026.

Massimo 16 partecipanti.

INTELLIGENZA ARTIFICiALE E AUTOIMPRENDITORIALITA' NEL TERZIARIO -

Come l'IA sta trasformando il commercio e i servizi

organizzato in collaborazione con ISCOM Formazione

periodo: settembre - ottobre 2026

Un percorso per scoprire come l'intelligenza artificiale stia innovando i settori del commercio e dei servizi: attraverso laboratori pratici e incontri con imprenditori, i partecipanti svilupperanno competenze digitali e spirito imprenditoriale per affrontare le sfide del terziario. Il programma unisce formazione, ispirazione, contatti diretti con le aziende e orientamento per costruire un profilo professionale competitivo nel settore terziario.

Scadenza per la presentazione delle domande: 24 luglio 2026.

Massimo 16 partecipanti.

Tutte le domande di partecipazione, redatte secondo l'*Allegato 1) Domanda di partecipazione*, devono essere inviate all'Ufficio Sport e Giovani del Comune di Modena all'indirizzo di posta elettronica certificata cassettaistituzionale041@cert.comune.modena.it, entro i termini previsti per ciascun percorso di orientamento di interesse e specificando nell'oggetto **"Candidatura UpskillYOUng + cognome e nome"**.

L'invio può avvenire anche da un account di posta elettronica non certificata.

Alla domanda devono essere allegati:

- **copia di documento di identità personale in corso di validità**
- **curriculum vitae**

Per qualsiasi informazione o chiarimento è possibile contattare:

politichegiovanili@comune.modena.it - tel. 059 203.2935 o 059 203.2714

Art. 3 - Procedura di selezione

Alla selezione verranno ammesse le domande dei candidati in possesso dei requisiti di partecipazione indicati al precedente Art. 1, pervenute entro i termini e con le modalità indicate all'Art. 2. Ogni candidato potrà esprimere al massimo tre preferenze rispetto ai quattro diversi percorsi di orientamento e sarà possibile, sulla base delle graduatorie redatte, frequentare al massimo due percorsi diversi.

La selezione avverrà a insindacabile giudizio di apposita Commissione che valuterà le domande pervenute in ordine a: adeguatezza del percorso formativo, motivazioni, attitudini e bisogni in relazione al percorso da intraprendere.

La Commissione potrà procedere a un eventuale colloquio conoscitivo, anche online, volto ad approfondire le informazioni fornite e la motivazione a partecipare.

L'esito della procedura sarà pubblicato sul sito internet del Comune di Modena alla pagina
<https://www.comune.modena.it/amministrazione/documenti-e-dati/appalti-pubblici/altri-bandì-avvisi-e-pubblicazioni/altri-bandì-e-avvisi/anno-in-corso> e ne sarà data ampia comunicazione.

I candidati selezionati per la partecipazione ai percorsi di orientamento saranno contattati via mail, entro 15 giorni dalla partenza del percorso, per confermare la partecipazione e ricevere le informazioni tecniche per la partecipazione.

Art. 4 – Percorsi laboratoriali

Tutti i percorsi prevedono 26 ore di attività e sono di seguito descritti nelle loro caratteristiche specifiche, in relazione all'ambito di competenza.

4.1 GREEN FUTURE LAB – Imprenditori di sostenibilità

Massimo 22 partecipanti

Il laboratorio, dal taglio pratico e concreto, prevederà:

- un incontro introduttivo di presentazione del percorso, per imparare a conoscersi e per gettare le basi di un progressivo e graduale avvicinamento al mondo dei green jobs che tenga conto delle aspettative dei diversi attori e delle profonde trasformazioni in atto; panoramica su reti e soggetti dell'ecosistema dell'innovazione e del green per la ricerca attiva di opportunità di lavoro e formazione in regione;
- visite guidate presso PMI virtuose della provincia di Modena attraverso cui i partecipanti potranno esplorare i processi produttivi sostenibili, la cultura aziendale, i profili professionali emergenti e le pratiche di economia circolare e di risparmio energetico;
- momenti di confronto e dialogo con imprenditori per stimolare un dialogo aperto e costruttivo sui nuovi modelli di lavoro e sulle prospettive di crescita professionale, con particolare attenzione alle sfide e alle opportunità offerte dalla transizione verde;
- sessioni collettive per elaborare le esperienze, ricevere feedback e costruire un orientamento personalizzato. Verranno identificati: i gap tra aspettative e realtà, le competenze da valorizzare e gli obiettivi professionali concreti anche imprenditoriali d'innovazione sostenibili;
- workshop teorico e pratico per costruire una presentazione efficace del proprio profilo professionale con particolare attenzione su competenze green (a cura di ART-ER), autonarrazione e comunicazione efficace per il mondo del lavoro;
- un evento finale di matching tra partecipanti e PMI del territorio. I giovani potranno presentarsi direttamente alle imprese simulando un colloquio di selezione. Al termine, è previsto un momento conviviale di chiusura con un aperitivo, pensato come occasione informale di networking.

4.2 DIGITAL NEXT - SMART TOURISM BOOTCAMP – Trasformare l'Intelligenza Artificiale in vantaggio competitivo nel settore turistico-ricettivo

Massimo 16 partecipanti

Il laboratorio, dal taglio pratico e concreto, prevederà:

- un incontro introduttivo di presentazione del percorso, mappatura delle aspettive e nozioni base di prompt engineering (come chiedere all'AI cosa vuoi);

- un incontro sull'analisi delle competenze e career mapping: cosa cerca una azienda turistico-ricettiva in un candidato e come costruire un CV efficace per il turismo con AI;
- un incontro con imprenditori di successo nel settore turistico o ricettivo, che condivideranno esperienze personali e strategie per integrare strumenti digitali, sistemi di gestione dei clienti e piattaforme di booking on line ;
- un laboratorio pratico che prevede la creazione di un assistente turistico con l'IA;
- due laboratori pratici di mini-commerce per il settore turistico con la creazione di contenuti digitali per promuovere strutture ricettive o attrazioni turistiche. Verranno utilizzati strumenti come Canva per la grafica e ChatGPT per la scrittura di testi persuasivi;
- un incontro di preparazione del career day che prevede la creazione di un portfolio digitale che raccolga tutti i risultati del percorso;
- un evento conclusivo "career day" di dialogo e confronto con alcune realtà imprenditoriali e professionisti locali.

4.3 DALL'IDEA ALL'IMPRESA - Trasformare la tua idea imprenditoriale in realtà

Massimo 16 partecipanti

Il laboratorio, dal taglio pratico e concreto, prevederà:

- un incontro introduttivo di presentazione del percorso con l'illustrazione di casi di successo di una microimpresa, e di un'azienda strutturata con dipendenti, che condivideranno la propria esperienza, crescita e buone pratiche imprenditoriali;
- visita diretta presso le aziende protagoniste del modulo introduttivo, per toccare con mano i processi, gli ambienti di lavoro e i modelli organizzativi, e per favorire l'ispirazione e la motivazione dei partecipanti;
- modulo dedicato alla valutazione della fattibilità dell'idea imprenditoriale, con un focus sulla redazione di un budget di partenza e sulla predisposizione di un business plan sostenibile.
- modulo pratico per affrontare le scelte iniziali e gli adempimenti richiesti con focus sulle forme giuridiche e societarie più adatte, sui requisiti tecnico-professionali per l'imprenditore e per specifici settori (impiantisti, autoriparatori, estetica, commercio, ecc.), sui contratti di locazione, cenni su normative ambientali, sicurezza e sorveglianza sanitaria, consulenze e procedure per completare gli adempimenti;
- approfondimento su tutti gli strumenti di supporto alla nuova imprenditorialità tra cui accesso al credito e rapporti con le banche, bandi e contributi per start-up e nuove imprese, finanza agevolata e strumenti di supporto finanziario, opportunità fiscali e crediti d'imposta per nuove attività;
- un incontro sulla comunicazione digitale e sul marketing per neoimprese;
- un evento conclusivo con testimonianze dei partecipanti, interventi di relatori e momento conviviale e di networking.

4.4 INTELLIGENZA ARTIFICIALE E AUTOIMPRENDITORIALITA' NEL TERZIARIO - Come l'IA sta trasformando il commercio e i servizi

Massimo 16 partecipanti

Il laboratorio, dal taglio pratico e concreto, prevederà:

- un incontro introduttivo con la presentazione del programma, raccolta delle aspettative e introduzione alle trasformazioni del mercato del lavoro. Focus

- sulle competenze chiave richieste dall'innovazione tecnologica nei settori del commercio e della vendita;
- un incontro con un imprenditore o un'imprenditrice con esperienza nell'uso dell'IA che possa testimoniare come le tecnologie intelligenti stanno trasformando i processi aziendali nei settori del commercio e dei servizi: esempi concreti, riflessioni e ispirazioni;
 - un workshop introduttivo sull'IA: cosa significa, come funziona e dove viene già utilizzata nei settori del commercio e della vendita, con attività pratiche e strumenti accessibili;
 - un laboratorio su strumenti come ChatGPT, Canva AI, sintesi vocale e creazione immagini per aumentare l'efficacia nel lavoro e nella comunicazione nei settori del commercio e dei servizi;
 - un modulo su come trasformare un'idea in un progetto imprenditoriale sostenibile nei settori del commercio e dei servizi, con focus su modelli agili, microservizi e strumenti digitali;
 - visita diretta presso un'azienda che applica tecnologie IA nei settori del terziario: osservazione sul campo, interazione con i team e comprensione dei ruoli emergenti;
 - workshop formativo per costruire una presentazione efficace del proprio profilo professionale, raccontando le proprie competenze, anche non formali, e presentandosi in modo efficace online;
 - un evento conclusivo con testimonianze dei partecipanti, interventi di relatori e momento conviviale e di networking.

Art. 5 - Riconoscimento economico ai partecipanti

A ogni partecipante che avrà raggiunto una presenza pari ad almeno 21 ore sulle 26 ore previste e parteciperà all'evento finale del percorso, verrà erogato un riconoscimento economico di 200,00 euro lordi.

Art. 6 – Responsabile del procedimento e termini

La Responsabile del procedimento è la dott.ssa Giovanna Rondinone, Responsabile Ufficio Sport e Giovani del Comune di Modena. Il termine del procedimento è stabilito in giorni 60 dalla data del termine di presentazione delle domande previsto per ciascun percorso, data entro la quale saranno pubblicati l'elenco dei ragazzi e delle ragazze che prenderanno parte ai diversi percorsi di orientamento.

Art. 7 – Privacy

Si informa che i dati personali forniti e raccolti in formato elettronico e cartacei in occasione del presente procedimento, verranno trattati nel rispetto della vigente normativa in materia di privacy, nei modi e nei termini indicati nell'informativa in calce alla domanda di partecipazione.