



## Comune di Modena

**Selezione pubblica rivolta a giovani tra i 18 e i 35 anni per partecipare a percorsi gratuiti di orientamento in diversi ambiti lavorativi, organizzati in collaborazione con associazioni di categoria del territorio e finalizzati a favorire l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro**

Nell'ambito di UpskillYOUng – il progetto del Comune di Modena finanziato con Legge Regionale n. 14/2008 "Norme in materia di politiche per le nuove generazioni" che prevede azioni di orientamento a diversi settori lavorativi e all'imprenditorialità attraverso il coinvolgimento di imprese del territorio - l'Amministrazione comunale indice una selezione pubblica per offrire a **massimo 70 giovani diplomati, under 35**, l'opportunità di partecipare a quattro percorsi gratuiti di formazione e orientamento a diverse professionalità richieste dal mercato lavorativo locale. L'iniziativa, utile a sviluppare nei/nelle partecipanti maggiore consapevolezza delle profonde trasformazioni in atto nel mondo del lavoro e delle competenze più richieste dell'ecosistema produttivo modenese, mira ad agevolare il giusto match domanda/offerta di lavoro tra giovani e imprese del territorio e a sviluppare fondamentali soft skills nei giovani partecipanti.

Per realizzare l'iniziativa il Comune di Modena si avvale della collaborazione, di:

- CNA Modena, Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa, CNA Formazione Emilia-Romagna s.r.l. e ART-ER Attrattività Ricerca Territorio - Hub Talenti Modena;
- Confesercenti Modena e CESCOT;
- Lapam Confartigianato e Imprese e FORMart Modena;
- Confcommercio e ISCOM Modena.

### **Art. 1 - Requisiti di partecipazione**

Possono presentare domanda di partecipazione ragazzi e ragazze:

1. che abbiano compiuto il 18° anno di età e non abbiano superato i 35 anni (alla data di scadenza dell'Avviso);
2. che abbiano conseguito almeno un diploma di istituto secondario di secondo grado;
3. che vivano o studino nel territorio provinciale di Modena;
4. che siano in possesso della cittadinanza italiana o di uno degli Stati membri dell'Unione Europea o di un Paese extra UE purché regolarmente soggiornante in Italia;

## **Art. 2 – Pubblicazione, termini e modalità di iscrizione**

Il presente avviso e la relativa domanda di partecipazione saranno pubblicati sui seguenti siti:

<https://temi.comune.modena.it/informagiovani>

<https://www.comune.modena.it/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti/altri-bandi-avvisi-e-pubblicazioni/altri-bandi-e-avvisi/anno-in-corso>

L'avviso riporta diverse scadenze per la presentazione delle domande, collegate alle diverse date di inizio dei percorsi di orientamento, ed in particolare:

### **GREEN FUTURE LAB – Imprenditori di sostenibilità**

organizzato in collaborazione con CNA-FOER e ART-ER Attrattività Ricerca Territorio - Hub Talenti Modena;

**periodo: febbraio – marzo 2026**

Percorso intensivo e orientativo per superare il gap tra le aspirazioni professionali dei giovani e le esigenze delle piccole e medie imprese impegnate nella sostenibilità. L'iniziativa mira a promuovere un orientamento qualificato ai mestieri verdi e a sviluppare le competenze green e imprenditoriali dei giovani, facilitando l'incontro con le imprese locali. Il percorso culmina in un evento di Job Speed Date per il matching diretto con le aziende.

**Scadenza per la presentazione delle domande: 23 gennaio 2026.**

**Massimo 22 partecipanti.**

### **DIGITAL NEXT - SMART TOURISM BOOTCAMP**

**Trasformare l'Intelligenza Artificiale in vantaggio competitivo nel settore turistico-ricettivo**

organizzato in collaborazione con CESCOT Modena

**periodo: marzo – aprile 2026**

Percorso orientativo dedicato al settore turistico o ricettivo, in cui verranno presentate diverse strategie per integrare strumenti digitali, sistemi di gestione dei clienti e piattaforme di booking on line. L'iniziativa prevede diversi laboratori pratici: dalla creazione di contenuti per il turismo digitale, all'uso dell'IA come assistente turistico, fino alla creazione di un mini-E-Commerce per il turismo. Il percorso si concluderà con un evento di dialogo e confronto con alcune realtà imprenditoriali locali.

**Scadenza per la presentazione delle domande: 20 febbraio 2026.**

**Massimo 16 partecipanti.**

### **DALL'IDEA ALL'IMPRESA - Trasformare la tua idea imprenditoriale in realtà**

organizzato in collaborazione con Lapam Confartigianato e Imprese e FORMart Modena

**periodo: aprile – maggio 2026**

Il percorso intende accompagnare aspiranti imprenditori, in modo pratico e strutturato, per guidarli dalla nascita dell'idea fino alla costituzione dell'impresa, fornendo strumenti concreti, testimonianze reali e competenze chiave per affrontare le sfide iniziali dell'imprenditorialità. Il percorso mira ad aumentare nei partecipanti la consapevolezza e la capacità di valutazione di un'idea imprenditoriale nonché la

preparazione pratica degli aspiranti imprenditori e si concluderà con un evento di dialogo e confronto con alcune realtà imprenditoriali locali.

**Scadenza per la presentazione delle domande: 20 marzo 2026.**

**Massimo 16 partecipanti.**

### **INTELLIGENZA ARTIFICIALE E AUTOIMPRENDITORIALITA' NEL TERZIARIO - Come l'IA sta trasformando il commercio e i servizi**

organizzato in collaborazione con ISCOM Formazione

**periodo: settembre - ottobre 2026**

Un percorso per scoprire come l'intelligenza artificiale stia innovando i settori del commercio e dei servizi: attraverso laboratori pratici e incontri con imprenditori, i partecipanti svilupperanno competenze digitali e spirito imprenditoriale per affrontare le sfide del terziario. Il programma unisce formazione, ispirazione, contatti diretti con le aziende e orientamento per costruire un profilo professionale competitivo nel settore terziario.

**Scadenza per la presentazione delle domande: 24 luglio 2026.**

**Massimo 16 partecipanti.**

Tutte le domande di partecipazione, redatte secondo l' *Allegato 1) Domanda di partecipazione*, devono essere inviate all'Ufficio Sport e Giovani del Comune di Modena all'indirizzo di posta elettronica certificata [casellaistituzionale041@cert.comune.modena.it](mailto:casellaistituzionale041@cert.comune.modena.it), entro i termini previsti per ciascun percorso di orientamento di interesse e specificando nell'oggetto "**Candidatura UpskillYOUng + cognome e nome**".

L'invio può avvenire anche da un account di posta elettronica non certificata.

**Alla domanda devono essere allegati:**

- **copia di documento di identità personale in corso di validità**
- **curriculum vitae**

Per qualsiasi informazione o chiarimento è possibile contattare:

[politichegiovani@comune.modena.it](mailto:politichegiovani@comune.modena.it) - tel. 059 203.2935 o 059 203.2714

### **Art. 3 - Procedura di selezione**

Alla selezione verranno ammesse le domande dei candidati in possesso dei requisiti di partecipazione indicati al precedente Art. 1, pervenute entro i termini e con le modalità indicate all'Art. 2. Ogni candidato potrà esprimere al massimo tre preferenze rispetto ai quattro diversi percorsi di orientamento e sarà possibile, sulla base delle graduatorie redatte, frequentare al massimo due percorsi diversi.

La selezione avverrà a insindacabile giudizio di apposita Commissione che valuterà le domande pervenute in ordine a: adeguatezza del percorso formativo, motivazioni, attitudini e bisogni in relazione al percorso da intraprendere.

La Commissione potrà procedere a un eventuale colloquio conoscitivo, anche online, volto ad approfondire le informazioni fornite e la motivazione a partecipare.

L'esito della procedura sarà pubblicato sul sito internet del Comune di Modena alla pagina <https://www.comune.modena.it/amministrazione/documenti-e-dati/appalti-pubblici/altri-bandi-avvisi-e-pubblicazioni/altri-bandi-e-avvisi/anno-in-corso> e ne sarà data ampia comunicazione.

I candidati selezionati per la partecipazione ai percorsi di orientamento saranno contattati via mail, entro 15 giorni dalla partenza del percorso, per confermare la partecipazione e ricevere le informazioni tecniche per la partecipazione.

## **Art. 4 – Percorsi laboratoriali**

Tutti i percorsi prevedono 26 ore di attività e sono di seguito descritti nelle loro caratteristiche specifiche, in relazione all'ambito di competenza.

### **4.1 GREEN FUTURE LAB – Imprenditori di sostenibilità**

#### **Massimo 22 partecipanti**

Il laboratorio, dal taglio pratico e concreto, prevederà:

- un incontro introduttivo di presentazione del percorso, per imparare a conoscersi e per gettare le basi di un progressivo e graduale avvicinamento al mondo dei green jobs che tenga conto delle aspettative dei diversi attori e delle profonde trasformazioni in atto; panoramica su reti e soggetti dell'ecosistema dell'innovazione e del green per la ricerca attiva di opportunità di lavoro e formazione in regione;
- visite guidate presso PMI virtuose della provincia di Modena attraverso cui i partecipanti potranno esplorare i processi produttivi sostenibili, la cultura aziendale, i profili professionali emergenti e le pratiche di economia circolare e di risparmio energetico;
- momenti di confronto e dialogo con imprenditori per stimolare un dialogo aperto e costruttivo sui nuovi modelli di lavoro e sulle prospettive di crescita professionale, con particolare attenzione alle sfide e alle opportunità offerte dalla transizione verde;
- sessioni collettive per elaborare le esperienze, ricevere feedback e costruire un orientamento personalizzato. Verranno identificati: i gap tra aspettative e realtà, le competenze da valorizzare e gli obiettivi professionali concreti anche imprenditoriali d'innovazione sostenibili;
- workshop teorico e pratico per costruire una presentazione efficace del proprio profilo professionale con particolare attenzione su competenze green (a cura di ART-ER), autonarrazione e comunicazione efficace per il mondo del lavoro;
- un evento finale di matching tra partecipanti e PMI del territorio. I giovani potranno presentarsi direttamente alle imprese simulando un colloquio di selezione. Al termine, è previsto un momento conviviale di chiusura con un aperitivo, pensato come occasione informale di networking.

### **4.2 DIGITAL NEXT - SMART TOURISM BOOTCAMP – Trasformare l'Intelligenza Artificiale in vantaggio competitivo nel settore turistico-ricettivo**

#### **Massimo 16 partecipanti**

Il laboratorio, dal taglio pratico e concreto, prevederà:

- un incontro introduttivo di presentazione del percorso, mappatura delle aspettative e nozioni base di prompt engineering (come chiedere all'AI cosa vuoi);

- un incontro sull'analisi delle competenze e career mapping: cosa cerca una azienda turistico-ricettiva in un candidato e come costruire un CV efficace per il turismo con AI;
- un incontro con imprenditori di successo nel settore turistico o ricettivo, che condivideranno esperienze personali e strategie per integrare strumenti digitali, sistemi di gestione dei clienti e piattaforme di booking on line ;
- un laboratorio pratico che prevede la creazione di un assistente turistico con l'IA;
- due laboratori pratici di mini-commerce per il settore turistico con la creazione di contenuti digitali per promuovere strutture ricettive o attrazioni turistiche. Verranno utilizzati strumenti come Canva per la grafica e ChatGPT per la scrittura di testi persuasivi;
- un incontro di preparazione del career day che prevede la creazione di un portfolio digitale che raccolga tutti i risultati del percorso;
- un evento conclusivo "career day" di dialogo e confronto con alcune realtà imprenditoriali e professionisti locali.

#### **4.3 DALL'IDEA ALL'IMPRESA - Trasformare la tua idea imprenditoriale in realtà**

##### **Massimo 16 partecipanti**

Il laboratorio, dal taglio pratico e concreto, prevederà:

- un incontro introduttivo di presentazione del percorso con l'illustrazione di casi di successo di una microimpresa, e di un'azienda strutturata con dipendenti, che condivideranno la propria esperienza, crescita e buone pratiche imprenditoriali;
- visita diretta presso le aziende protagoniste del modulo introduttivo, per toccare con mano i processi, gli ambienti di lavoro e i modelli organizzativi, e per favorire l'ispirazione e la motivazione dei partecipanti;
- modulo dedicato alla valutazione della fattibilità dell'idea imprenditoriale, con un focus sulla redazione di un budget di partenza e sulla predisposizione di un business plan sostenibile.
- modulo pratico per affrontare le scelte iniziali e gli adempimenti richiesti con focus sulle forme giuridiche e societarie più adatte, sui requisiti tecnico-professionali per l'imprenditore e per specifici settori (impiantisti, autoriparatori, estetica, commercio, ecc.), sui contratti di locazione, cenni su normative ambientali, sicurezza e sorveglianza sanitaria, consulenze e procedure per completare gli adempimenti;
- approfondimento su tutti gli strumenti di supporto alla nuova imprenditorialità tra cui accesso al credito e rapporti con le banche, bandi e contributi per start-up e nuove imprese, finanza agevolata e strumenti di supporto finanziario, opportunità fiscali e crediti d'imposta per nuove attività;
- un incontro sulla comunicazione digitale e sul marketing per neoimprese;
- un evento conclusivo con testimonianze dei partecipanti, interventi di relatori e momento conviviale e di networking.

#### **4.4 INTELLIGENZA ARTIFICIALE E AUTOIMPRENDITORIALITA' NEL TERZIARIO - Come l'IA sta trasformando il commercio e i servizi**

##### **Massimo 16 partecipanti**

Il laboratorio, dal taglio pratico e concreto, prevederà:

- un incontro introduttivo con la presentazione del programma, raccolta delle aspettative e introduzione alle trasformazioni del mercato del lavoro. Focus

sulle competenze chiave richieste dall'innovazione tecnologica nei settori del commercio e della vendita;

- un incontro con un imprenditore o un'imprenditrice con esperienza nell'uso dell'IA che possa testimoniare come le tecnologie intelligenti stanno trasformando i processi aziendali nei settori del commercio e nei servizi: esempi concreti, riflessioni e ispirazioni;
- un workshop introduttivo sull'IA: cosa significa, come funziona e dove viene già utilizzata nei settori del commercio e della vendita, con attività pratiche e strumenti accessibili;
- un laboratorio su strumenti come ChatGPT, Canva AI, sintesi vocale e creazione immagini per aumentare l'efficacia nel lavoro e nella comunicazione nei settori del commercio e dei servizi;
- un modulo su come trasformare un'idea in un progetto imprenditoriale sostenibile nei settori del commercio e dei servizi, con focus su modelli agili, microservizi e strumenti digitali;
- visita diretta presso un'azienda che applica tecnologie IA nei settori del terziario: osservazione sul campo, interazione con i team e comprensione dei ruoli emergenti;
- workshop formativo per costruire una presentazione efficace del proprio profilo professionale, raccontando le proprie competenze, anche non formali, e presentandosi in modo efficace online;
- un evento conclusivo con testimonianze dei partecipanti, interventi di relatori e momento conviviale e di networking.

#### **Art. 5 - Riconoscimento economico ai partecipanti**

A ogni partecipante che avrà raggiunto una presenza pari ad almeno 21 ore sulle 26 ore previste e parteciperà all'evento finale del percorso, verrà erogato un riconoscimento economico di 200,00 euro lordi.

#### **Art. 6 – Responsabile del procedimento e termini**

La Responsabile del procedimento è la dott.ssa Giovanna Rondinone, Responsabile Ufficio Sport e Giovani del Comune di Modena. Il termine del procedimento è stabilito in giorni 60 dalla data del termine di presentazione delle domande previsto per ciascun percorso, data entro la quale saranno pubblicati l'elenco dei ragazzi e delle ragazze che prenderanno parte ai diversi percorsi di orientamento.

#### **Art. 7 – Privacy**

Si informa che i dati personali forniti e raccolti in formato elettronico e cartacei in occasione del presente procedimento, verranno trattati nel rispetto della vigente normativa in materia di privacy, nei modi e nei termini indicati nell'informativa in calce alla domanda di partecipazione.