



**COMUNE DI MODENA
SETTORE CULTURA SPORT GIOVANI E PROMOZIONE DELLA CITTA'**

DETERMINAZIONE n. 3527/2024 del 11/12/2024

Proposta n. 5337/2024
Esecutiva dal 17/12/2024

Protocollo n. 505010 del 17/12/2024

OGGETTO: VIVI UNA ESPERIENZA A MODENA - PROGETTO DI MARKETING TERRITORIALE DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DI ESPERIENZE AUTENTICHE DEL TERRITORIO - L.R. 41/97 ART. 10 (ANNO 2023) - AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE TURISTICA AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETT. B) DEL D.LGS 36/2023 - ACCERTAMENTO ENTRATA, IMPEGNO ANNO 2024 E ANNO 2025 - CIG B49BADB7A7 - CUP D49I23000580006.

Allegati:

Visti:

- Visto Congruita' con esito Favorevole (firmato: Si, firmatario: SEVERI GIULIA)
- Visto Contabile con esito Favorevole (firmato: Si, firmatario: MANELLI DAVIDE)

Determinazione n. 3527 del 11/12/2024



COMUNE DI MODENA

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE RESPONSABILE
SETTORE CULTURA SPORT GIOVANI E PROMOZIONE DELLA CITTA'
Dott.ssa Giulia Severi

Numero determina: 3527/2024
del 11/12/2024

OGGETTO: VIVI UNA ESPERIENZA A MODENA - PROGETTO DI MARKETING TERRITORIALE DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DI ESPERIENZE AUTENTICHE DEL TERRITORIO - L.R. 41/97 ART. 10 (ANNO 2023) - AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE TURISTICA AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETT. B) DEL D.LGS 36/2023 - ACCERTAMENTO ENTRATA, IMPEGNO ANNO 2024 E ANNO 2025 - CIG B49BADB7A7 - CUP D49I23000580006.

IL DIRIGENTE

Premesso:

- che con deliberazioni del Consiglio comunale n. 89 del 14.12.2023 e n. 94 del 21.12.2023, entrambe immediatamente eseguibili, sono stati approvati rispettivamente la nota di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione (DUP) 2024-2026 e il Bilancio di Previsione 2024-2026;
- che con deliberazioni della Giunta comunale n. 773 e n. 774 del 28.12.2023, entrambe immediatamente eseguibili, sono stati approvati rispettivamente il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2024-2026, nel cui allegato A sono indicati gli obiettivi e le attività di performance dei Settori, e il Piano Esecutivo di Gestione 2024-2026, con il quale sono state assegnate ai dirigenti titolari dei Centri di Responsabilità le dotazioni economico-finanziarie necessarie alla realizzazione degli obiettivi e delle attività definiti nel PIAO;

Richiamata la deliberazione di Giunta Comunale n. 478/2023, immediatamente eseguibile, avente ad oggetto "VIVI UNA ESPERIENZA A MODENA - PROGETTO DI MARKETING TERRITORIALE DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DI ESPERIENZE AUTENTICHE DEL TERRITORIO" - APPROVAZIONE PROGETTO E CONVENZIONE CON LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA PER LA PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA ALLA REGIONE EMILIA ROMAGNA AI SENSI DELLA L.R.41/97 ART. 10 - ANNO 2023" con la quale si è approvato e candidato a finanziamento regionale il progetto in oggetto per una spesa preventivata di € 80.000,00 per il biennio 2024/2025, finanziabile dalla regione Emilia-Romagna nella misura massima dell'80% delle spese ammissibili;

Dato atto che la Regione Emilia-Romagna con deliberazione di Giunta Regionale n. 1063/2023 ha approvato a finanziamento il progetto sopra indicato per una spesa ammissibile di € 80.000,00 e con determinazione dirigenziale n. 23731 del 10/11/2023 ha disposto a favore del Comune di Modena la concessione di un contributo di € 55.944,06 con imputazione per € 27.972,03 (50%) all'esercizio finanziario 2024 e per € 27.972,03 (50%) all'esercizio finanziario 2025 del bilancio regionale,

prevedendo che gli interventi verranno realizzati nell'arco del biennio 2024-2025;

Considerato:

- che si rende pertanto necessario dare attuazione al progetto approvato con la Deliberazione di Giunta n. 478/2023 sopra richiamata;
- che il Comune di Modena è intenzionato a proseguire l'azione di promozione turistica della città di Modena e del territorio provinciale intrapresa con le campagne di promozione digitale 2021 "È il Tempo di Modena", 2022 "Ti tocca venire" e 2023 "The sound of Modena" e la campagna televisiva 2024 trasmessa sul canale nazionale La7 "In una parola, Modena" al fine di consolidare e potenziare il posizionamento raggiunto;
- che il progetto "Modena Città dei Festival" ha favorito la crescita di diversi Festival culturali che sono diventati un elemento identitario del territorio e si sono dimostrati di grande richiamo per un pubblico non solo locale, con ricadute positive in termini di promozione del territorio e di presenze turistiche;
- che è stato realizzato il brand identificativo del progetto "Modena Città dei Festival" e che occorre potenziare l'immagine unitaria e la comunicazione coordinata del progetto, promuovere il calendario annuale e le singole iniziative nel corso dell'anno, nonché intraprendere tutte le iniziative di richiamo nazionale e internazionale volte allo sviluppo dell'*audience* del progetto;

Valutato:

- che la campagna televisiva trasmessa sul canale nazionale La7 nella primavera 2024 ha permesso di raggiungere un pubblico molto ampio e variegato e ha rafforzato e completato in modo sinergico le azioni di promozione digitale intraprese negli anni precedenti con le campagne sopra richiamate;
- che si ritiene pertanto opportuno riproporre anche per l'anno 2025 una campagna TV in scala nazionale dello spot "In una parola, Modena" arricchito di immagini dei principali Festival che si svolgono in città, che rilancino e promuovano l'immagine di Modena Città dei Festival;
- che si ritiene funzionale e sinergico realizzare anche una campagna digitale sui principali canali del programma/calendario 2025 dei festival culturali del progetto Modena città dei Festival;

Valutato inoltre:

- che per il rimontaggio dello spot tv "In una parola, Modena" con aggiunta immagini dei principali festival, al fine di progettare un nuovo prodotto che garantisca obiettivi di efficienza e di efficacia, grazie all'utilizzo dello spot già realizzato per la campagna 2024, è opportuno avvalersi della collaborazione della ditta Studiowiki progetti per la comunicazione S.r.l. che ha realizzato lo spot tv "In una parola, Modena" e ideato il brand "Modena Città dei Festival";
- che la ditta Studiowiki progetti per la comunicazione S.r.l di Finale Ligure (SV) è pertanto il soggetto che può garantire continuità e omogeneità alle azioni di marketing e comunicazione in corso, realizzate da codesta società anche alla luce degli ottimi risultati registrati, nonché soluzioni efficienti dal punto di vista economico disponendo dell'archivio multimediale acquisito negli ultimi anni di collaborazione dalla ditta Studiowiki progetti per la comunicazione S.r.l.;

Valutato necessario, per le motivazioni sopra indicate, affidare alla ditta Studiowiki progetti per la comunicazione S.r.l. sede legale via Calvisio 118 cap 17024 Finale Ligure (SV) P.IVA 01633810096 i servizi di ideazione, progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione turistica 2025 di seguito elencati:

1. Rimontaggio dello spot tv "In una parola Modena" (versioni 30 e 15 secondi) con aggiunta immagini dei principali festival che si svolgono in città;
2. Pianificazione dello spot su canale TV nazionale;
3. Finalizzazione creatività grafica e realizzazione materiale esecutivi per "Modena città dei

Festival”;

4. Campagna digital e social adv per “Modena città dei Festival”;

5. Campagna adressable TV per “Modena città dei Festival”;

6. Stesura contenuti testuali che accompagneranno la creatività, distribuiti sulle varie piattaforme adv proposte;

7. Gestione delle procedure di trasmissione TV e di caricamento nelle relative piattaforme;

8. Attività di monitoraggio e controllo delle campagne con dettagliata reportistica.

Dato atto:

- che l'importo della fornitura è inferiore a 140.000,00 euro;
- che, visto l'importo del presente affidamento, per lo stesso non vi è l'obbligo del preventivo inserimento nel programma triennale (2024/2026) di acquisto di beni e servizi di cui all'art. 37 del D. Lgs. n. 36/2023 “Codice dei contratti pubblici”;

Viste le previsioni contenute nel D.Lgs. n. 36/2023 “Codice dei contratti pubblici”, in particolare:

- l’art. 50, comma 1, lett. b), che stabilisce che per gli affidamenti di contratti di servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000,00 euro, si debba procedere ad affidamento diretto, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;
- l’Allegato I.1 al citato decreto che definisce all’art. 3, comma 1, lettera d), l’affidamento diretto come “l’affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall’ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all’art. 50, comma 1 lettere a) e b), del Codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo Codice”;
- l’art. 17, comma 2 che prevede che in caso di affidamento diretto, la decisione a contrarre individua l’oggetto, l’importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale;
- che le prestazioni di cui in oggetto non rivestono un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall’art. 48, comma 2;
- che in conformità a quanto disposto dall’art. 53, comma 1, con riferimento all'affidamento in parola non vengono richieste le garanzie provvisorie di cui all’articolo 106;

Verificato che alla data di adozione del presente atto nel sito del Ministero del Tesoro nonché nella Regione Emilia Romagna, non sono presenti convenzioni Consip S.p.a. o Intercenter ER relative alla tipologia di servizio richiesto compatibili con esso mentre è possibile procedere attraverso il Mercato elettronico della pubblica amministrazione (Mepa) di Consip spa - Bando Servizi - Categoria “Servizi di Informazione, comunicazione e marketing” - Sottocategoria “Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato”;

Considerato:

- che si è valutato opportuno procedere mediante Trattativa Diretta sulla piattaforma MEPA di Consip con la Ditta Studiowiki progetti per la comunicazione S.r.l. sede legale via Calvisio 118 cap 17024 Finale Ligure (SV) P.IVA 01633810096, ponendo come prezzo massimo dell'offerta l'importo di euro 65.573,77 oltre ad oneri Iva al 22%, stimato sulla base del precedente affidamento;
- che alla trattativa è stato attribuito il codice NG 4887018 dalla piattaforma MEPA di Consip e che il termine per presentare l'offerta è scaduto il 3/12/2024 alle ore 18:00;
- che entro la scadenza dei termini la ditta Studiowiki progetti per la comunicazione S.r.l. sede

legale via Calvisio 118 cap 17024 Finale Ligure (SV) P.IVA 01633810096 ha presentato offerta, per un totale complessivo di euro 65.573,77 oltre ad oneri Iva al 22%, ritenuta congrua e conveniente dall'Amministrazione;

Dato atto che il legale rappresentante della società affidataria con dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi degli articoli 46 e 47 del d.P.R. n. 445/2000 (prot.n. 475165/2024) ha dichiarato che l'operatore economico rappresentato:

- non si trova in alcuna delle condizioni di cui agli articoli 94 e 95 del D.Lgs n. 36/2023;
- non si trova nelle condizioni di parentela o di affinità con amministratori, dirigenti o dipendenti del Comune di Modena responsabili del presente procedimento, ai sensi dell'art. 1 comma 9 della legge n. 190/2012, e che non sussistono conflitti d'interesse ai sensi dell'articolo 16 del nuovo Codice dei contratti pubblici;
- rispetta il divieto di cui all'art. 53, comma 16 ter, D.Lgs. n. 165/2001 e s.m.i. (clausola di c.d. pantouflage), non avendo concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo o attribuito incarichi a ex dipendenti o incaricati del Comune di Modena (nel triennio successivo alla cessazione del rapporto di lavoro), che abbiano esercitato poteri autoritativi e negoziali per conto dell'Ente negli ultimi tre anni di servizio;
- accetta ai sensi del d.P.R. 16 aprile 2013 n. 62 il Codice di comportamento del Comune di Modena;

Dato atto che la verifica dei requisiti, conclusa con esito positivo, è stata effettuata tramite documentazione in corso di validità in possesso del Comune di Varazze (certificato di regolarità fiscale; certificato dell'anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato; certificato casellario giudiziale dei soggetti con legale rappresentanza) come risulta agli atti (prot. n. 463547_2024) e tramite acquisizione dei seguenti documenti in corso di validità:

- la visura camerale estratta dal Registro delle Imprese (documento n.T 582659795/2024);
- il casellario dell'ANAC, che non riporta annotazioni riservate a carico dell'operatore economico;
- il Documento Unico di Regolarità Contributiva: numero Protocollo INAIL_46020777, Scadenza validità 13/02/2025);

Dato atto infine che :

- il codice CIG è B49BADB7A7;
- il codice CUP è D49I23000580006;
- l'importo dell'affidamento del servizio è inferiore a 140 mila euro e non vi è l'obbligo del preventivo inserimento nel programma triennale (2024/2026) di acquisto di beni e servizi di cui all'art. 37 del D. Lgs. n. 36/2023;
- ai sensi del D.Lgs. 23 giugno 2011 n. 118 “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42”, Allegato 4/2, punto 6, le prestazioni affidate con la presente determinazione con imputazione della spesa all'esercizio 2024 saranno rese entro il 31/12/2024;
- il Responsabile unico del progetto è il Dr. Giovanni Bertugli Responsabile del Servizio Promozione della città e Turismo;
- il suddetto RUP è anche responsabile di procedimento per le fasi di programmazione, progettazione, affidamento ed esecuzione ai sensi dell'articolo 4 della Legge n. 241/1990;

Dato inoltre atto che si provvederà agli adempimenti in materia di trasparenza di cui all'art.28 del D. Lgs. n. 36/2023 e successive deliberazioni Anac, in apposita sezione del profilo del committente dell'ente (<https://www.comune.modena.it/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti/procedure-di-affidamento/procedure-di-affidamento-di-appalti-pubblici-e-concessioni-dal-1-01-2024/affidamenti-diretti>);

I dati relativi alla procedura in oggetto risultano pubblicati nella Banca Dati Nazionale dei Contratti Pubblici di ANAC al link https://dati.anticorruzione.it/superset/dashboard/dettaglio_cig/?cig=B49BADB7A7&standalone=2;

Visto che l'esecuzione delle spese soggette alla tracciabilità dei flussi finanziari sarà conforme a quanto previsto dall'art. 3 della Legge 136/2010 e dagli artt. 6 e 7 della Legge 217/2010;

Vista la delega prot. n. 414158 del 03/11/2022, con la quale la Dirigente del Settore Cultura Sport, Giovani e Promozione della città, Dott.ssa Giulia Severi attribuisce le funzioni gestionali per il Servizio Promozione della città e Turismo al Dott. Giovanni Bertugli, ivi compresa l'adozione delle determinazioni di impegno di spesa;

Acquisito il visto di congruità della Dirigente Responsabile del Settore Cultura, sport, giovani e promozione della città, dott.ssa Giulia Severi, ai sensi degli articoli 24 e 25 del Regolamento di Organizzazione dell'Ente;

Visto l'art. 183, commi 8 e 9, del T.U. n. 267/2000 ordinamento EE.LL.;

Visti gli artt. 74 e 75 dello Statuto ed il Regolamento di Contabilità;

Ritenuto che l'istruttoria preordinata all'emanazione del presente atto consenta di attestare la regolarità e la correttezza di quest'ultimo ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000;

D E T E R M I N A

Per i motivi espressi in premessa,

1. di dare atto che la Regione Emilia-Romagna con deliberazione di Giunta Regionale n. 1063/2023 ha approvato a finanziamento il progetto VIVI UNA ESPERIENZA A MODENA - PROGETTO DI MARKETING TERRITORIALE DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DI ESPERIENZE AUTENTICHE DEL TERRITORIO per una spesa ammissibile di € 80.000,00 e con determinazione dirigenziale n. 23731 del 10/11/2023 ha disposto a favore del Comune di Modena la concessione di un contributo di € 55.944,06 con imputazione per € 27.972,03 (50%) all'esercizio finanziario 2024 e per € 27.972,03 (50%) all'esercizio finanziario 2025 del bilancio regionale, prevedendo che gli interventi verranno realizzati nell'arco del biennio 2024-2025;
2. di dare atto che il progetto di cui sopra, prevede una spesa di cofinanziamento da parte del Comune di Modena per un importo di € 24.055,94;
3. di accertare il contributo di € 55.944,06 come segue:
 - quanto a € 27.972,03 al Capitolo E/1620 "Contributi della Regione per iniziative del settore interventi economici", Peg 2024, piano dei conti 2.1.1.2.1;
 - quanto a € 27.972,03 al Capitolo E/1620 "Contributi della Regione per iniziative del settore interventi economici", Peg 2025, piano dei conti 2.1.1.2.1;
4. di collegare il contributo della Regione Emilia-Romagna agli impegni di spesa correlati, da assumere con il presente atto, attraverso un Crono entrata/uscite;
5. di impegnare la spesa complessiva di € 80.000,00 come segue:
 - quanto a € 55.944,06 quale quota finanziata al capitolo di spesa 20024/1 "Progetti di valorizzazione commerciale finanziati dalla Regione", M.P. 14.2, piano dei conti 1.3.2.13.0, e precisamente:
€ 27.972,03 al Peg 2024;

- € 27.972,03 al Peg 2025;
- quanto a € 24.055,94, quale quota di autofinanziamento, al capitolo 20000 "Progetti di valorizzazione commerciale di aree urbane" M.P. 14.2, Piano dei Conti 1.3.2.13.0, e precisamente:
- € 12.027,97 al Peg 2024 impegnando € 8.000,00 sulla prenotazione di impegno n. 2024/2088 e rimanente importo di € 4.027,97 sulle disponibilità del capitolo;
- € 12.027,97 al Peg 2025 impegnando € 8.000,00 sulla prenotazione di impegno n. 2025/1424 e rimanente importo di € 4.027,97 sulle disponibilità del capitolo;
6. di impegnare la spesa complessiva di € 35,00 al capitolo 20000 "Progetti di valorizzazione commerciale di aree urbane" del Peg 2024, Pdc 1.3.2.13.0, quale contributo ANAC ai sensi della deliberazione Anac n. 610 del 19/12/2023 per l'anno 2024;
 7. di affidare alla ditta Studiowiki progetti per la comunicazione s.r.l. sede legale via Calvisio 118 cap 17024 Finale Ligure (SV) P.IVA 01633810096, per le motivazioni esposte in premessa e qui integralmente richiamate, i servizi di di ideazione, progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione turistica 2025, come dettagliati nell'offerta NG 4887018 presentata dalla ditta sulla piattaforma Mepa, per un importo pari a euro 65.573,77 oltre ad oneri Iva al 22% per un totale complessivo di euro 80.000,00 mediante trattativa diretta su MEPA di Consip, CIG B49BADB7A7 e CUP D49I23000580006;
 8. di dare atto:
 - che a norma dell'art. 1 comma 9 lettera e) della Legge 190/2012 e del Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza del Comune di Modena, sono state svolte le verifiche su eventuali relazioni di parentela o affinità sussistenti tra i titolari, gli amministratori e/o legali rappresentanti, soci e dipendenti con poteri decisionali dell'impresa e il Dirigente responsabile del presente procedimento, non sussistendone;
 - che la verifica dei requisiti, conclusa con esito positivo, è stata effettuata tramite documentazione in corso di validità in possesso del Comune di Varazze (certificato di regolarità fiscale; certificato dell'anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato; certificato casellario giudiziale dei soggetti con legale rappresentanza) come risulta agli atti (prot. n. 463547_2024) e tramite acquisizione dei seguenti documenti in corso di validità:
 - la visura camerale estratta dal Registro delle Imprese (documento n.T 582659795/2024);
 - il casellario dell'ANAC, che non riporta annotazioni riservate a carico dell'operatore economico;
 - il Documento Unico di Regolarità Contributiva: numero protocollo INAIL_46020777, Scadenza validità 13/02/2025)
 - che il servizio di cui sopra detto decorre dalla data di sottoscrizione del contratto e che i servizi affidati saranno svolti entro il 30/10/2025;
 - che ai sensi del D.Lgs. 23 giugno 2011 n. 118 "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42", Allegato 4/2, punto 6, le prestazioni affidate con la presente determinazione con imputazione della spesa all'esercizio 2024 saranno rese entro il 31/12/2024;
 - che il responsabile del procedimento è il Dr. Giovanni Bertugli, Dirigente Responsabile del Servizio Promozione della città e Turismo, che interverrà alla stipula del contratto sulla piattaforma MEPA di Consip;
 9. che l'esecutività del presente provvedimento è subordinata all'apposizione del visto di regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art. 183, comma 7, del D. lgs. 267/2000 e che con esso è immediatamente efficace ai sensi dell'art. 17, comma 5 del Dlgs n. 36/2023 ed è accessibile nel sito <https://www.comune.modena.it/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti/procedure-di-affidamento/procedure-di-affidamento-di-appalti-pubblici-e-concessioni-dal-1-01-2024/affidamenti-diretti>

si adempie agli obblighi in materia di trasparenza dei contratti pubblici tramite la trasmissione dei dati alla BDNCP, reperibili al seguente link https://dati.anticorruzione.it/superset/dashboard/dettaglio_cig/?cig=B49BADB7A7&standalone=2

10. di attestare la regolarità e la correttezza del presente atto ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D.Lgs n. 267/2000.

Modena, lì 11/12/2024

Il Dirigente Responsabile

BERTUGLI GIOVANNI

(Sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)



COMUNE DI MODENA

SETTORE CULTURA SPORT GIOVANI E PROMOZIONE DELLA CITTA'

Visto di congruità del Responsabile di Settore

DETERMINAZIONE n° 3527/2024 del 11/12/2024

OGGETTO: VIVI UNA ESPERIENZA A MODENA - PROGETTO DI MARKETING TERRITORIALE DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DI ESPERIENZE AUTENTICHE DEL TERRITORIO - L.R. 41/97 ART. 10 (ANNO 2023) - AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE TURISTICA AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETT. B) DEL D.LGS 36/2023 - ACCERTAMENTO ENTRATA, IMPEGNO ANNO 2024 E ANNO 2025 - CIG B49BADB7A7 - CUP D49I23000580006

Ai sensi degli articoli 24 e 25 del Regolamento di Organizzazione dell'Ente, si appone il visto di congruità del Responsabile di Settore.

Modena li, 11/12/2024

Sottoscritto dal Responsabile di Settore
(SEVERI GIULIA)
con firma digitale



COMUNE DI MODENA

SETTORE RISORSE FINANZIARIE E PATRIMONIALI

DETERMINAZIONE n. 3527/2024 del 11/12/2024

Proposta n° 5337/2024

OGGETTO: VIVI UNA ESPERIENZA A MODENA - PROGETTO DI MARKETING TERRITORIALE DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DI ESPERIENZE AUTENTICHE DEL TERRITORIO - L.R. 41/97 ART. 10 (ANNO 2023) - AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE TURISTICA AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETT. B) DEL D.LGS 36/2023 - ACCERTAMENTO ENTRATA, IMPEGNO ANNO 2024 E ANNO 2025 - CIG B49BADB7A7 - CUP D49I23000580006 .

Visto di Regolarità contabile.

Vista la delega prot. 411295 del 28/10/2022 che attribuisce l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria al Dirigente del Servizio Finanze, Economato e Organismi Partecipati, Dr. Davide Manelli.

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria a norma dell'art. 147 bis, comma 1, del T.U. n. 267/2000 ordinamento EE.LL..

Accertamento

Progressivo nr. 1.

Anno Esercizio	E/U	Cap./Art.	Descrizione Capitolo/Articolo		
2024	E	1620/0	CONTRIBUTI DELLA REGIONE PER INIZIATIVE DEL SETTORE INTERVENTI ECONOMICI		
Accertamento	Anno Competenza	Numero/Sub	Importo	PdC	Crono
Accertamento	2025	649/0	27.972,03	2/1/1/2/1	2024/1079
Politica	Programma	Progetto	Descrizione Politica-Programma-Progetto		
Tipo Finanziamento		Descrizione		Importo	
62		CONTR. REGIONI PARTE CORRENTE		27.972,03	
Soggetto		Descrizione			
2252		REGIONE EMILIA ROMAGNA			

Progressivo nr. 2.

Anno Esercizio	E/U	Cap./Art.	Descrizione Capitolo/Articolo		
2024	E	1620/0	CONTRIBUTI DELLA REGIONE PER INIZIATIVE DEL SETTORE INTERVENTI ECONOMICI		

Accertamento	Anno Competenza	Numero/Sub	Importo	PdC	Crono
Accertamento	2024	3113/0	27.972,03	2/1/1/2/1	2024/1079
Politica	Programma	Progetto	Descrizione Politica-Programma-Progetto		
Tipo Finanziamento		Descrizione			Importo
62		CONTR. REGIONI PARTE CORRENTE			27.972,03
Soggetto		Descrizione			
2252		REGIONE EMILIA ROMAGNA			

Impegno

Progressivo nr. 1.

Anno Esercizio	E/U	Cap./Art.	Descrizione Capitolo/Articolo	Missione/Programma	
2024	U	20000/0	PROGETTI DI VALORIZZAZIONE COMMERCIALE DI AREE URBANE	14/2	
Pren./Imp.	Anno Competenza	Numero/Sub	Importo	PdC	Crono
Impegno	2024	2088/0	8.000,00	1/3/2/13/9 99	
Politica	Programma	Progetto	Descrizione Politica-Programma-Progetto		
Tipo Finanziamento		Descrizione			Importo
1		MEZZI CORRENTI			8.000,00
Soggetto		Descrizione			
91010		STUDIOWIKI - PROGETTI PER LA COMUNICAZIONE S.R.L.			

Progressivo nr. 2.

Anno Esercizio	E/U	Cap./Art.	Descrizione Capitolo/Articolo	Missione/Programma	
2024	U	20000/0	PROGETTI DI VALORIZZAZIONE COMMERCIALE DI AREE URBANE	14/2	
Pren./Imp.	Anno Competenza	Numero/Sub	Importo	PdC	Crono
Impegno	2025	1424/0	8.000,00	1/3/2/13/9 99	
Politica	Programma	Progetto	Descrizione Politica-Programma-Progetto		
Tipo Finanziamento		Descrizione			Importo

1	MEZZI CORRENTI	8.000,00
Soggetto	Descrizione	
91010	STUDIOWIKI - PROGETTI PER LA COMUNICAZIONE S.R.L.	

Progressivo nr. 3.

Anno Esercizio	E/U	Cap./Art.	Descrizione Capitolo/Articolo	Missione/Programma	
2024	U	20000/0	PROGETTI DI VALORIZZAZIONE COMMERCIALE DI AREE URBANE	14/2	
Pren./Imp.	Anno Competenza	Numero/Sub	Importo	PdC	Crono
Impegno	2024	17790/0	4.027,97	1/3/2/13/99	
Politica	Programma	Progetto	Descrizione Politica-Programma-Progetto		
Tipo Finanziamento		Descrizione			Importo
1		MEZZI CORRENTI			4.027,97
Soggetto	Descrizione				
91010	STUDIOWIKI - PROGETTI PER LA COMUNICAZIONE S.R.L.				

Progressivo nr. 4.

Anno Esercizio	E/U	Cap./Art.	Descrizione Capitolo/Articolo	Missione/Programma	
2024	U	20000/0	PROGETTI DI VALORIZZAZIONE COMMERCIALE DI AREE URBANE	14/2	
Pren./Imp.	Anno Competenza	Numero/Sub	Importo	PdC	Crono
Impegno	2024	17791/0	35,00	1/3/2/13/99	
Politica	Programma	Progetto	Descrizione Politica-Programma-Progetto		
Tipo Finanziamento		Descrizione			Importo
1		MEZZI CORRENTI			35,00
Soggetto	Descrizione				
76639	ANAC - AUTORITA' NAZIONALE ANTICORRUZIONE				

Progressivo nr. 5.

Anno Esercizio	E/U	Cap./Art.	Descrizione Capitolo/Articolo	Missione/Programma
2024	U	20000/0	PROGETTI DI VALORIZZAZIONE COMMERCIALE DI AREE URBANE	14/2

Pren./Imp.	Anno Competenza	Numero/Sub	Importo	PdC	Crono
Impegno	2025	2985/0	4.027,97	1/3/2/13/99	
Politica	Programma	Progetto	Descrizione Politica-Programma-Progetto		
Tipo Finanziamento		Descrizione			Importo
1		MEZZI CORRENTI			4.027,97
Soggetto		Descrizione			
91010		STUDIOWIKI - PROGETTI PER LA COMUNICAZIONE S.R.L.			

Progressivo nr. 6.

Anno Esercizio	E/U	Cap./Art.	Descrizione Capitolo/Articolo	Missione/Programma	
2024	U	20024/1	PROGETTI DI VALORIZZAZIONE COMMERCIALE PROGETTI DI VALORIZZAZIONE COMMERCIALE FINANZIATI DALLA REGIONE	14/2	
Pren./Imp.	Anno Competenza	Numero/Sub	Importo	PdC	Crono
Impegno	2025	2983/0	27.972,03	1/3/2/13/99	2024/1079
Politica	Programma	Progetto	Descrizione Politica-Programma-Progetto		
Tipo Finanziamento		Descrizione			Importo
62		CONTR. REGIONI PARTE CORRENTE			27.972,03
Soggetto		Descrizione			
91010		STUDIOWIKI - PROGETTI PER LA COMUNICAZIONE S.R.L.			

Progressivo nr. 7.

Anno Esercizio	E/U	Cap./Art.	Descrizione Capitolo/Articolo	Missione/Programma	
2024	U	20024/1	PROGETTI DI VALORIZZAZIONE COMMERCIALE PROGETTI DI VALORIZZAZIONE COMMERCIALE FINANZIATI DALLA REGIONE	14/2	
Pren./Imp.	Anno Competenza	Numero/Sub	Importo	PdC	Crono
Impegno	2024	17788/0	27.972,03	1/3/2/13/99	2024/1079
Politica	Programma	Progetto	Descrizione Politica-Programma-Progetto		
Tipo Finanziamento		Descrizione			Importo

62	CONTR. REGIONI PARTE CORRENTE	27.972,03
Soggetto	Descrizione	
91010	STUDIOWIKI - PROGETTI PER LA COMUNICAZIONE S.R.L.	

Crono

Anno	Num. Crono	Num Subcrono	Descrizione Subcronoprogramma	Cap/Art	Pol	Prg	Inv	Somma di Attestato	Somma di disp. mandati
2024	1079		VIVI UNA ESPERIENZA A MODENA - PROGETTO DI MARKETING TERRITORIALE DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DI ESPERIENZE AUTENTICHE DEL TERRITORIO - L.R. 41/97 ART. 10 (ANNO 2023) - AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI IDEAZIONE, PROGETTAZIONE CAMPAGNA COMUNICAZIONE	0/0				55.944,06	55.944,06

Data di esecutività , 17/12/2024

Sottoscritto dal Responsabile del Servizio
Finanze, Economato e Organismi Partecipati
f.to MANELLI DAVIDE
con firma digitale